

**Десятый юбилейный Центрально-Азиатский Конкурс Корпоративных СМИ-2017 Клуба PR-шы**

Клуб Казахстанских PR-шы в рамках Дней PR в Казахстане объявляет о приеме заявок и корпоративных изданий на X Центрально-азиатский Конкурс Корпоративных средств массовой информации на звание «Лучшее корпоративное СМИ-2017».

Корпоративные СМИ по-прежнему остается в тренде и является одним из важнейших инструментов формирования корпоративной культуры, который помогает информировать клиентов о деятельности компании и осуществлять внутренние коммуникации компании. Корпоративные СМИ помогают:

* быстро вводить новых сотрудников в курс дела относительно политики компании, предпочтений руководства и корпоративных традиций;
* контролировать и влиять на все внутренние каналы коммуникации, включая слухи;
* мотивировать сотрудников.

Корпоративные СМИ – это также один из доступных инструментов налаживания эффективных взаимоотношений с «внешними» средствами массовой информации, редакторами и журналистами.

**Цели и задачи Конкурса**

Конкурс проводится с целью дальнейшего укрепления и развития профессионального рынка корпоративных СМИ в странах Центральной Азии. Конкурс решает следующие задачи:

* обмен опытом и содействие повышению качества корпоративных медиа;
* повышение престижа специалистов сегмента корпоративных медиа;
* поощрение наиболее успешных компаний, которые эффективно используют данный коммуникативный и управленческий инструмент в своей повседневной деятельности.

Сроки проведения Конкурса

Сроки приема работ: с момента объявления Конкурса **по 2 мая 2017 г**. **включительно.**

**Условия участия в конкурсе**

К участию в конкурсе принимаются печатные и электронные корпоративные издания, выходящие не реже одного раза в полугодие. На конкурс текущего года принимаются самые свежие издания, согласно установленной периодичности, выпущенные не ранее июня 2016 года, и не позднее 2 мая 2017 года. Конкурс проводится для внутрикорпоративных изданий и изданий, ориентированных на внешние аудитории*.*

Регистрационный взнос

Регистрационный взнос за участие для компаний и организаций составляет эквивалент 15 000 тенге (включая казахстанский НДС 12%, форма оплаты – б/н).   
Целевое назначение взноса – технические расходы на сбор, обработку конкурсных материалов, организация работы жюри, организация выставки конкурсных работ в дни проведения PR-форума, дипломы и памятные призы победителям, участие в церемонии награждения и вечернем приеме.

В случае отказа от участия в Конкурсе по инициативе конкурсанта, конкурсная работа снимается с Конкурса, регистрационный взнос возврату не подлежит.

**Жюри конкурса**  
Состав жюри формируется решением Оргкомитета Клуба Пиаршы. В состав жюри входят специалисты известных издательских домов, редакторы ведущих СМИ, авторитетные дизайнеры, профессионалы в области PR и HR Казахстана и Центральной Азии.  
Жюри проводит экспертизу присланных на Конкурс работ и оценивает их. Методика оценки разработана при содействии Оргкомитета и утверждена Организатором. Жюри определяет победителей Конкурса в ходе независимой экспертной оценки конкурсных работ по основным критериям.

**Критерии оценки**

Базовые: Решение управленческих и коммуникационных задач, соответствие бизнес-задачам. Соответствие целям и задачам КСО. Наличие диалога между организацией и целевой аудиторией (ЦА). Участие в образовании ЦА.

Контент: Заголовки. Лиды (введение в текст). Структура текста. Количество собственных материалов и форматов. Вовлечение сотрудников в подготовку материалов. Язык и стиль изложения. Орфография и пунктуация.

Дизайн: Верстка. Использование иллюстраций (инфографика, фото, карикатуры, др.). Стиль и презентабельность, соответствие корпоративному стилю. Творческий подход, оригинальность. Качество полиграфии.

Заявка

На Конкурс принимаются издания только при наличии заполненной в надлежащем виде заявки и оплаченного регистрационного взноса. Форма заявки доступна на сайтах [www.prclub.kz](http://www.prclub.kz) и [www.prforum.kz](http://www.prforum.kz)

Участники присылают пять экземпляров последнего выпуска издания в конверте, в который вкладывается заполненная форма заявки участника. Электронная версия последнего номера издания и заполненная форма заявки отправляются по е-адресу: corpmedia.ca@gmail.com

Если в конкурсе принимает участие интросайт - необходимо представить описательную структуру сайта (меню) и цветные распечатки его основных страниц.

**Номинации Конкурса**

«Лучшее корпоративное издание 2017» (среди газет и журналов);

«Лучший интросайт»;

«Лучший внутренний корпоративный журнал»;

«Лучшая внутренняя корпоративная газета»;

«Лучший внешний корпоративный журнал»;

«Лучшая внешняя корпоративная газета»;

«Лучший Content» (газета, журнал);

«Лучший Дизайн» (газета, журнал);

«Специальный приз конкурса»

**Награды**

Победители награждаются почетными дипломами Конкурса и Клуба Казахстанских PR-шы, а также памятными призами. Результаты Конкурса публикуются на сайтах [www.prforum.kz](http://www.prforum.kz); [www.prclub.kz](http://www.prclub.kz) и в соцсетях (Twitter, FB, Instagram).

**Бонус**

Участники Конкурса получают рекомендации членов жюри по возможным улучшениям их корпоративных СМИ.

**Награждение победителей конкурса**

Церемония награждения победителей пройдет 18 мая 2017 г. в рамках 13 Международного PR-Форума (который состоится 18-19 мая 2017 г), на вечернем приеме делегатов и спикеров Форума в рамках Дней PR в Казахстане.

**Последний срок подачи заявок и конкурсных работ – 2 мая 2017 года до 16:00 алматинского времени по адресу**

**в АЛМАТЫ:**

PG Communications/ Казахстанский Пресс-клуб

050059 «Самал-2», д.58, ул.Фурманова (угол улицы Аль Фараби), Бизнес-центр «Сәттi», 7-й этаж

Тел/факс: +7 (727) 272-79-92, 264 71 13, 261-77-73, 272-82-37, 272-88-67, 261-36-06

Контакты рабочей группы:

Маргарита Григорьева: +7 701 221 6753; Елена Проценко: +7 701 404 4441;

e-mail: [corpmedia.ca@gmail.com](mailto:corpmedia.ca@gmail.com)